



# Pardubický festival vína 20. ročník

## Statut soutěže vín

### 1. Cíl a význam přehlídky

19. ročník mezinárodní soutěže vín navazuje na předcházející konkurzy, které si v uplynulých letech získaly mnoho obdivovatelů. Jejich cílem bylo pozvednout kulturu spotřeby vína na evropskou úroveň v nevinařské oblasti.

Dále pak má posloužit k navázání a k prohloubení výrobních, obchodních a společenských vztahů mezi výrobcí vína, obchodníky a spotřebiteli.

### 2. Datum a místo přehlídky

**8. srpna 2017, Hotel Euro Pardubice**

Slavnostní vyhlášení výsledků proběhne 25. srpna 2017 na Pardubickém zámku.

### 3. Organizátor přehlídky

Czech Marketing s.r.o.

Sladkovského 433

530 02 Pardubice

Česká republika

Tel./fax: +420 466 657 585

Kontaktní osoba:

Ing. Jiří Lejhanec

Tel.: 777 270 165

E-mail: [lejhanec@czech-marketing.com](mailto:lejhanec@czech-marketing.com)

**Záštitu nad soutěží vín převzala  
primátor města Pardubic,  
Ing. Martin Charvát**

### 4. Podmínky účasti

Tato soutěž je otevřena veškerým výrobcům a obchodníkům s vínem, kteří naplňují smysl tohoto statutu. Soutěž není určena pro stolní vína.

Vína zahraniční provenience musí být označena číslem šarže a podléhat legislativě země původu.

Přihlášením vína do soutěže vyjadřuje přihlašovatel souhlas s respektováním podmínek tohoto Statutu.

Organizátor si vyhrazuje právo odmítnout vzorky, které nespĺňují podmínky tohoto statutu.

### 5. Doručení přihlášek a vzorků

Přihláška se vyplňuje elektronicky pomocí on-line přihlašovacího systému na webové stránce [www.elwis.cz](http://www.elwis.cz). Přihláška obsahuje identifikaci přihlašovatele (případně výrobce vína, pokud je odlišný od přihlašovatele) a u jednotlivých přihlašovaných vín identifikace minimálně s těmito údaji:

obchodní název vína; odrůda, resp. Cuvée; jakostní zařazení podle vinařského zákona; ročník sklizně; vinařská oblast; kategorie; číslo šarže; obsah zbytkového cukru (g/l); obsah kyselin (g/l); objem alkoholu (%obj.); bezcukerný extrakt (g/l); velikost šarže (l); objem láhve; evidenční číslo jakosti (v případě vín jakostních a jakostních vín s přívlastkem).

Vzorek vína musí být doložen 6 ks lahví o objemu 0,5 nebo 0,75 litrů. Vzorky se stávají majetkem organizátora.

Organizátor při převzetí vzorků zkontroluje správnost údajů na přihlášce dle podmínek uvedených ve statutu a přidělí každému vzorku evidenční číslo.

**Každý přihlašovatel musí vrátit vyplněnou přihlášku bezpodmínečně ve všech bodech do uzávěrky – 31. července 2017. V jiném případě bude přihláška vyřazena ze soutěže.**

Přihlašovatel doručí vzorky na svoje náklady nejpozději do výše uvedeného data na adresu:

Czech Marketing s.r.o.

Sladkovského 433, Pardubice 530 02

Czech Republic

Tel./fax: +420 466 657 585

Mobil.: 777 270 165

E-mail: [lejhanec@czech--marketing.com](mailto:lejhanec@czech--marketing.com)

nebo na některé z níže uvedených sběrných míst:

- Vinařství Vladimír Tetur, Žižkovská ul., Velké Bílovice, tel.: 603 253 529, p. Tetur
- Prodejna vín v Louckém klášteře ve Znojmě, tel.: 606 702 165, p. Matula
- pro Slovenské vinaře:  
prof. Ing. Fedor Malík, DrSc.  
Kalinčiakova 21, Modra, Slovensko  
tel.: 00421 907 890 988



## 6. Přihlašovací poplatek

Přihlašovací poplatek je **10 eur nebo 200 Kč. Poplatek se platí pouze za prvních 5 přihlášených vzorků!**

Přihlašovatel může přinést poplatek v hotovosti spolu se vzorky, nebo ho poslat bankovním převodem na účet organizátora:

Czech marketing s.r.o.

KB, a.s., 530 78 Pardubice, Nám. Republiky 222

Číslo účtu: 19-2472520257

Kód banky: 0100

SWIFT: KOMBCZPPXXX

IBAN CODE: CZ8401000000192472520257

Jako variabilní symbol uveďte IČO nebo rodné číslo.

**Na sběrných místech nebude vybírána hotovost!**

V případě dodání vzorků na sběrná místa musíte společně s přihláškou doložit doklad o převodu přihlašovacího poplatku na účet organizátora.

## 7. Složení hodnotících komisí

Soutěžní vína budou hodnocena nejméně pětičlennými hodnotitelskými komisemi, které budou složeny z uznávaných degustátorů.

Garantem soutěže bude prof. Ing. Fedor Malík DrSc., který nebude degustovat, bude jen dohlížet na správnost a profesionalitu soutěže. V každé komisi bude určen jeden předseda, který bude hodnotit a jeho hodnocení se započítává do celkového hodnocení.

## 8. Hodnocení

Vína se budou hodnotit stobodovým systémem mezinárodní unie enologů. Konečnou známkou pro hodnocené víno, po vyloučení dvou krajních hodnot, bude aritmetický průměr. V případě, že nejvyššího bodového ohodnocení dosáhne více než jeden soutěžní vzorek vína, bude dalším hodnotícím kritériem celkový součet bodů od všech degustátorů v komisi.

Všechny vzorky budou hodnoceny anonymně. Jednotlivé vzorky jsou sestaveny podle odrůd, ročníku a obsahu zbytkového cukru. Vína se předkládají anonymně v zakryté láhvi, pouze s uvedením evidenčního čísla vzorku. Hodnotitelům se uvádí pouze: číslo vzorku, kategorie a ročník.

## 9. Diplomy a ceny

Na této mezinárodní soutěži vín budou udělovány zlaté (nad 86 bodů), stříbrné (nad 83 bodů) a bronzové (nad 80 bodů) medaile. Ty budou uděleny každému vínu, které dosáhne požadovaného počtu bodů, maximálně však v počtu 30 % ze všech přihlášených vín.

Tituly šampiona kategorií budou udělovány pro bílá vína suchá (I.1), bílá vína ostatní (I.2, I.3, I.4), vína růžová (kategorie II.1 a II.2), vína červená (kategorie III.1 a III.2.), Víno, které získá ocenění Champion kategorie, získává zároveň zlatou medaili (získá-li na ni potřebné

bodové ohodnocení). Titul Champion výstavy získá víno s nejvyšším bodovým ohodnocením ze všech přihlášených vín.

Podmínkou pro udělení titulu Champion kategorie je účast 15 soutěžních vzorků vín v dané kategorii.

Nejmenší počet hodnocených vín v kategoriích k udělení ocenění je 5 vzorků.

Organizační výbor přehlídky si vyhrazuje právo udělit zvláštní ocenění v podobě **Primátorské kolekce vín**, za nejlépe oceněnou kolekci hodnocených vín z produkce jednoho vinaře z České republiky. Minimální počet přihlášených vín z jednoho vinařství je 5 vzorků. Tuto kolekci předá osobně primátorka města Pardubic na Pardubickém festivalu vína.

Medaile producentům českých vín bude udělena pouze za vína, která podléhají zákonu 321/2004 Sb., ve znění pozdějších předpisů. V soutěži se může ocenit medailemi pouze 30 % vín z celkového počtu přihlášených vín.

## 10. Kategorie soutěžních vín

Kategorie	Zbytkový cukr (g/l)	Referenční znak
<b>I.</b>		
Bílá tichá vína		
I.1 suchá *	(0 – 4)	I.1
I.2 polosuchá	(4 – 12)	I.2
I.3 polosladká	(12 – 45)	I.3
I.4 sladká	(nad 45)	I.4
<b>II.</b>		
Růžová tichá vína		
II.1 suchá	(0 – 4)	II.5
II.2 ostatní	(nad 4)	II.6
<b>III.</b>		
Červená tichá vína		
III.1 suchá	(0 – 4)	III.7
III.2 ostatní	(nad 4)	III.8

\* bílá tichá suchá vína do 4 g/l zbytkového cukru, nebo do 9 g/l zbytkového cukru, pokud celkový obsah kyselin není více než 0,2 g/l nižší než obsah zbytkového cukru.

## 11. Zvláštní ustanovení

Organizátor si vyhrazuje právo na **tisk a distribuci samolepek** s logem výstavy pro vína oceněná zlatou, stříbrnou, bronzovou medailí, Champion výstavy a Champion kategorie.

Organizátor prodá na požádání přihlašovatele samolepky v počtu dle množství vína uvedeného na přihlášce, za cenu v nominální hodnotě Kč **3,-/ 1 ks** vč. DPH, **2,50/1 ks** vč. DPH při objednávce nad 5.000 ks. Samolepky předmětné hodnoty lze na oceněném víně používat neomezeně do vyprodání zásob oceněné šarže vína.

Hodnotící tabulky s výsledky hodnocení bude pořadatel archivovat po dobu 5 let.