

Pardubický festival vína

Statut 22. ročníku soutěže vín

1. Cíl a význam přehlídky

22. ročník mezinárodní soutěže vín navazuje na předcházející konkurzy, které si v uplynulých letech získaly mnoho obdivovatelů. Jejich cílem bylo pozvednout kulturu spotřeby vína na evropskou úroveň v nevinařské oblasti.

Dále pak má posloužit k navázání a k prohloubení výrobních, obchodních a společenských vztahů mezi výrobcí vína, obchodníky a spotřebiteli.

2. Datum a místo hodnocení

6. srpna 2020

Hodnocení soutěžních vín proběhne v Hotelu Euro Pardubice. **Slavnostní vyhlášení** výsledků proběhne **21. srpna 2020 na Pardubickém zámku**.

3. Organizátor přehlídky Czech Marketing s.r.o.

Sladkovského 433
530 02 Pardubice
Česká republika
Tel./fax: +420 466 657 585
Kontaktní osoba: **Ing. Jiří Lejhanec**
Tel.: **777 270 165**
E-mail: lejhanec@czech-marketing.com

4. Podmínky účasti

Tato soutěž je otevřena veškerým výrobcům a obchodníkům s vínem, kteří naplňují smysl tohoto statutu. Soutěž není určena pro stolní vína.

Vína zahraniční provenience musí být označena číslem šarže a podléhat legislativě země původu.

5. Doručení přihlášek a vzorků

Přihláška se vyplňuje elektronicky pomocí on-line přihlašovacího systému na webové stránce www.elwis.cz. Přihláška obsahuje identifikaci přihlašovatele (případně výrobce vína, pokud je odlišný od přihlašovatele) a u jednotlivých přihlašovaných vín identifikace minimálně s těmito

údaji:

obchodní název vína; odrůda, resp. složení cuvée; jakostní zařazení podle vinařského zákona; ročník sklizně; vinařská oblast; kategorie; číslo šarže; obsah zbytkového cukru (g/l); obsah kyselin (g/l); objem alkoholu (% obj.); bezcukerný extrakt (g/l); velikost šarže (l); objem láhve; evidenční číslo jakosti (v případě vín jakostních a jakostních vín s přívlastkem).

Vzorek vína musí být doložen 6 ks lahví o objemu 0,5 nebo 0,75 litrů. Vzorky se stávají majetkem organizátora.

Organizátor při převzetí vzorků zkontroluje správnost údajů na přihlášce dle podmínek uvedených ve statutu a přidělí každému vzorku evidenční číslo.

Každý přihlašovatel musí vrátit vyplněnou přihlášku bezpodmínečně ve všech bodech do uzávěrky – 31. července 2020. V opačném případě bude přihláška vyřazena ze soutěže.



Příhlašovatel doručí vzorky na svoje náklady nejpozději do výše uvedeného data na adresu:

Czech Marketing s.r.o.
Sladkovského 433, Pardubice 530 02
Czech Republic
Tel./fax: +420 466 657 585
Mobil.: 777 270 165
E-mail: lejhanec@czech-marketing.com
nebo na některé z níže uvedených sběrných míst:

- **Vinařství Vladimír Tetur,**
Žižkovská ul., Velké Bílovice,
tel.: 603 253 529,
p. Tetur
- **Prodejna vín v Louckém klášteře**
ve Znojmě, tel.: 606 702 165,
p. Matula

pro slovenské vinaře:

- **PURGINA spol. s r.o.,**
Kilarsky Radovan, Pri Šajbách 1,
831 06 Bratislava, tel:
00421244872895

6. Přihlašovací poplatek

Přihlašovací poplatek je 40 eur nebo 1 000 Kč. Jednorázový poplatek je nezávislý na počtu vzorků! Vinařský fond vypsal dotační podmínky na příspěvek 50 % ceny poplatků. Žádost je třeba podat do 15. 2. 2020.

<http://vinarskyfond.cz/podpory/podminky/>

Příhlašovatel může přinést poplatek v hotovosti spolu se vzorky, nebo ho poslat bankovním převodem na účet organizátora:

Czech marketing s.r.o.
KB, a.s., 530 78 Pardubice, Nám. Republiky 222
Číslo účtu: 19-2472520257
Kód banky: 0100
SWIFT: KOMBCZPPXXX
IBAN CODE: CZ8401000000192472520257
Jako variabilní symbol uveďte IČO nebo rodné číslo.

Na sběrných místech nebude vybírána hotovost!



V případě dodání vzorků na sběrná místa musíte společně s přihláškou doložit doklad o převodu přihlašovacího poplatku na účet organizátora.

7. Složení hodnotících komisí

Soutěžní vína budou hodnocena nejméně pětičlennými hodnotitelskými komisemi, které budou složeny z uznávaných degustátorů.

Garantem soutěže je Asociace Degustátorů ČR, zastoupená Jiřím Dunovským, místopředsedou VV, který nebude hodnotit, ale bude jen dohlížet na správnost a profesionalitu soutěže. V každé komisi bude organizátorem určen jeden předseda, který řídí a organizuje práci komise. Předseda bude též hodnotit a jeho hodnocení se započítává do celkového hodnocení.

8. Hodnocení

Vína se budou hodnotit stobodovým systémem mezinárodní unie enologů. Konečnou známkou pro hodnocené víno, po vyloučení dvou krajních hodnot, bude aritmetický průměr. V případě, že nejvyššího bodového ohodnocení dosáhne více než jeden soutěžní vzorek vína, bude dalším hodnotícím kritériem celkový součet bodů od všech degustátorů v komisi.

Všechny vzorky budou hodnoceny anonymně. Jednotlivé vzorky jsou sestaveny podle odrůd, ročníku a obsahu zbytkového cukru. Vína se předkládají anonymně v zakryté láhvi, pouze s uvedením evidenčního čísla vzorku. Hodnotitelům se uvádí pouze: číslo vzorku, kategorie a ročník.

9. Diplomy a ceny

Na této mezinárodní soutěži vín budou udělovány zlaté (nad 86 bodů), stříbrné (nad 83 bodů) a bronzové (nad 80 bodů)

medaile. Ty budou uděleny každému vínu, které dosáhne požadovaného počtu bodů, maximálně však v počtu 30 % ze všech přihlášených vín.

Tituly Championa kategorií budou udělovány ve všech kategoriích. Víno, které získá ocenění Champion kategorie, získává zároveň zlatou medaili (získá-li na ni potřebné bodové ohodnocení). Titul Champion výstavy získá víno s nejvyšším bodovým ohodnocením ze všech přihlášených vín.

Podmínkou pro udělení titulu Champion kategorie je účast min. 15 soutěžních vzorků vín v dané kategorii.

Nejmenší počet hodnocených vín v kategoriích k udělení ocenění je 5 vzorků.

Organizační výbor přehlídky si vyhrazuje právo udělit zvláštní ocenění v podobě **Primátorské kolekce** vín, za nejlépe oceněnou kolekci hodnocených vín z produkce jednoho vinaře z České republiky. Minimální počet přihlášených vín z jednoho vinařství je 5 vzorků.

V soutěži se může ocenit medailemi pouze 30 % vín z celkového počtu přihlášených vín a to v jednotlivých kategoriích.

10. Kategorie soutěžních vín

I. Bílá vína suchá

t.j. vína se zbytkovým cukrem do 4 g, nebo do 9 g, jestliže celková kyselost je nejvýše o 2 g nižší než obsah zbytkového cukru

I.2 - Bílá vína polosuchá

tj. vína se zbytkovým cukrem vyšším než v kategorii pro suchá vína, ale nepřesahujícím 12 g zbytkového cukru, případně 18 g, jestliže celková kyselost je nejvýše o 10 g nižší než obsah zbytkového cukru

I.3 - Bílá vína polosladká

tj. vína s vyšším zbytkovým cukrem, než stanovuje kategorie pro polosuchá vína, nejvýše však 45 g

I.4 - Bílá, růžová a červená vína

sladká a fortifikovaná. Aromatizovaná nad 45 g zbytkového cukru (zejména vína ledová, slámová a výběry z bobulí atd.)

II. Růžová vína a klarety

(zemská vína, vína jakostní a vína s přívlastkem) do 45 g/l zb. cukru

III. Červená vína

do 45 g zbytkového cukru

IV. Šumivá vína a perlivá vína

tj. jakostní šumivé víno, sekt, frizzante apod., bez rozlišení obsahu zbytkového cukru

11. Zvláštní ustanovení

Organizátor si vyhrazuje právo na **tisk a distribuci samolepek** s logem výstavy pro vína oceněná zlatou,

stříbrnou, bronzovou medailí, Champion výstavy a Champion kategorie.

Organizátor prodá na požádání přihlašovatele samolepky v počtu dle množství vína uvedeného na přihlášce, za cenu v nominální hodnotě **Kč 3 Kč/ 1 ks** vč. DPH, **2,50/1 ks** vč. DPH při objednávce nad 5.000 ks. Samolepky předmětné hodnoty lze na oceněném víně používat neomezeně do vyprodání zásob ohodnocené šarže vína.

Hodnotící tabulky s výsledky hodnocení bude pořadatel archivovat po dobu 5 let.



Za organizační výbor
Pardubického festivalu vína
Ing. Jiří Lejhanec

